



Lyfe
taste



PORTUGAL É O 2º MAIOR CONSUMIDOR DE VINHO *PER CAPITA* DO MUNDO

com um consumo médio de 42,2 litros, apenas atrás de França com 55 litros.

Reino Unido 19,90l; USA 12,80l; China 1,30l; Brasil 1,70l.

Wine Spectator elege Portugal como a melhor região vinícola para se visitar

Wine With Spirit fez um grande investimento em pesquisa, especialmente em etnografia. Principais conclusões:

- Mais de 90% dos consumidores **não se baseia nas técnicas do vinho** quando decide comprar
- Mais de 90% dos consumidores **decidem consumir vinho impulsionados por uma emoção ou momento**
- Diferentes países têm necessidades diferentes no que diz respeito ao vinho (blend)

PORTUGAL É LÍDER MUNDIAL

em percentagem de área de vinha, em relação à área total do país 2,59% do território nacional está ocupado com vinha. Segue-se Itália com 2,55%, Espanha com 2,01% e França com 1,45%.

PORTUGAL TEM 6 VINHOS NOS 100 MELHORES VINHOS DO MUNDO

Wine Spectator

Fontes: Revista de Vinhos; IVV; OIV; Wine Spectator; USA Today



João Pedro Montes - CEO

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET



Produzimos com o objetivo de trazer para o mercado deliciosos, criativos, autênticos e divertidos vinhos que tenham uma boa e original história para contar.

Criadores do ENOTAINMENT, um universo de partilha e interação onde o entretenimento e diversão são a base de uma nova forma de beber vinho e experienciar a vida.

Com um INOVADOR processo de vinificação, a WWS estuda mercados, pessoas, terra e vinhas, fragrâncias e sabores, a fim de encontrar o líquido perfeito para cada um e para cada momento da vida.

Não produzimos vinho apenas para acompanhar refeições,
mas alimentamos **relações com vinho!**



WWS anti-manifesto

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET



<https://www.youtube.com/watch?v=HKowjNCUCIo>





família wine with spirit

WWW.WINewithSPIRIT.NET



EMOTIONS

MOMENTS

PRÉMIOS & RECONHECIMENTOS



Considerada a empresa **mais inovadora do mundo** em 2013. Pela *Wine Business Innovation Summit* na Alemanha.

O Enólogo Pedro Sereno, produtor da Wine With Spirit, foi eleito o **Enólogo do Ano 2013** por ter sido o técnico da região que alcançou o maior número de medalhas em concursos nacionais e internacionais no ano de 2013.

WWW.LYFETASTE.COM



Lyfe
taste



reconhecimento



WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

Roger Voss
European Editor



84
POINTS

81
POINTS

87
POINTS

84
POINTS

85
POINTS

87
POINTS

86
POINTS

85
POINTS

90
POINTS



reconhecimento

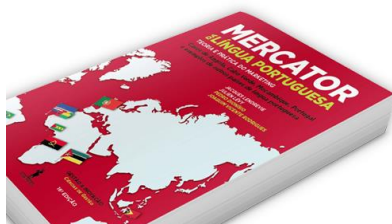
WWW.WINewithSPIRIT.NET

A Wine With Spirit é internacionalmente reconhecida como um caso de sucesso e inovação, sendo frequentemente mencionada e referenciada em círculos académicos. Dois exemplos são:

- Projecto HEC, onde esta prestigiada escola de Gestão usou a Wine With Spirit como caso de estudo no seu programa de Mestrados.



MERCATOR
DA LÍNGUA PORTUGUESA
TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING



WINE WITH SPIRIT ELEITA COMO CASO DE SUCESSO
NO **MERCATOR** - LIVRO DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO MARKETING

- Na edição de 2014 do Mercator a Wine With Spirit é mencionada como caso de estudo e um exemplo de inovação e irreverência no contexto de um sector tão tradicional como é o vinho.



A WWS está certificada e registada na "Food & Drug Administration" (FDA) dos USA e do JAPÃO, consideradas as mais rigorosas e exigentes entidades de regulação do sector de alimentação e bebidas do mundo.





... alguns factos interessantes

WWW.WINewithSPIRIT.NET

MARCAS

22

(Registadas em mais 30 países - EU, Japão, Brasil, EUA, China, etc.)

Países com contrato com operador local

9

(Portugal, Espanha, Polónia, Benelux, Reino Unido, Japão, Brasil. EUA e a dar os primeiros passos na Rússia, Canadá e China)

~300

Activações de marca/guerrilha

~26

Prémios e reconhecimentos nacionais e internacionais

3

milhões

Produção anual actual

15

milhões

Capacidade de produção em 12 meses, com capacidade de 30 milhões em 24 meses

Lyfe
taste



mercado

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

~ 1,7
milhões

Pontos de venda na Europa
(em Portugal ~100 mil)

4,6
milhões hl*

Consumidos em Portugal

Fonte: International Organisation of Vine and Wine (<http://www.oiv.int/en/>)
Dados de 2011

155,8
milhões
hl*

Consumidos na Europa

Fonte: International Organisation of Vine and Wine (<http://www.oiv.int/en/>)
Dados de 2011

27
milhões

de garrafas é a produção **de uma marca do maior produtor Nacional** que está presente em 90 países

*1hl = 100l

Lyfe
taste

imagina seres tu a divulgar esta empresa

WWW.LYFETASTE.COM



WWW.WINEWITHSPIRIT.NET





a loja que lhe permite aproveitar a vida & criar um negócio rentável à distancia de um clique.

WWW.LYFETASTE.COM

Um projecto de **distribuição inovador** que combina o poder do **e-commerce** com o poder do **marketing de afiliação**.

É destinado a **empresários inovadores e irreverentes** que querem ter uma oportunidade de negócio rentável e contribuir para a missão da Wine With Spirit de **levar o “Enotainment” ao mundo**.

A Lyfetaste é uma oportunidade de negócio atraente com **excelente retorno financeiro**. Todos os afiliados têm **formação contínua** (Enologia, Desenvolvimento de Negócio, CRM, Construção de Equipas, E-commerce).

A plataforma disponibiliza um poderoso **backoffice com conteúdos e ferramentas** de vendas e investe em **campanhas de E-COMMERCE** (Google adwords, adsense, etc.) que geram leads de qualidade com o objectivo de apoiar o sucesso comercial dos Afiliados.



Levamos os consumidores numa viagem cheia de sabores, eliminando barreiras geográficas, dando-lhes a oportunidade de beber, onde quer que estejam, vinhos deliciosos, criativos e exclusivos produzidos pela Wine With Spirit.

fizemos uma
selecção de
**produtos
únicos**
para formar
pack's
premium

IMAGENS MERAMENTE
ILUSTRATIVAS

EM CASO DE RUPTURA
DE STOCK SERÁ
SUBSTITUÍDO POR
OUTRO PRODUTO
EQUIVALENTE.





AFILIAÇÃO PREMIUM

EMBAIXADORES



Promoção do plano de negócios e produtos a empreendedores

CORPORATIVO



Promoção do plano de negócios e produtos a empresas (horeca, corporate, associações, etc.)

OBJECTIVO: Expandir a rede de distribuição e aumentar os ganhos

COMO:

- Loja online própria dentro da plataforma Lyfetaste
- Spots Lyfetaste
- Eventos e reuniões
- Media digital (sites, blogs, redes sociais)
- Embaixadores de marca (com notoriedade)

BENEFÍCIOS:

- Bónus de 20% a 50%
- Descontos adicionais até 36,5%
- Bonificações adicionais, carros, viagens, etc.
- Plano de progressão com bónus de equipa

Um programa único que permite aos afiliados iniciar o seu próprio negócio e trabalhar ao seu próprio ritmo, onde e como melhor lhes convenha, seja qual for o modelo de negócio escolhido. A Lyfetaste é uma oportunidade de negócio atraente com excelente retorno financeiro.

A MINHA LYFETASTE ONLINE STORE

Loja online própria disponibilizada a todos os afiliados para a promoção de vendas a clientes finais e captação de novos afiliados. Com sistemas de pagamento e logística integrados.

O MEU LYFETASTE FRANCHISE SPOT

Rede de pontos de venda Lyfetaste Spots. Um conceito de espaço com uma identidade de marca WWS/Lyfetaste onde os consumidores podem desfrutar de uma inesquecível experiência de Enotainment. Disponível em sistema de Franchising.



bônus
de equipa

bônus
compartilhado

bônus de
volume

bônus
de loja

bônus
único



O Afiliado Premium que subscreva um pack-premium de valor inferior poderá vender qualquer pack de valor superior e **beneficiar do bónus da sua subscrição mais alta**

	valor	bónus total	bónus de equipa	bónus compartilhado
wine in	30€+iva	15% 5,00€	12% 4,00€	3% 1,00€
wine aboard	75€+iva	20% 15,00€	16% 12,00€	4% 3,00€
wine by	150€+iva	25% 37,50€	20% 30,00€	5% 7,50€
wine about	300€+iva	30% 90,00€	24% 72,00€	6% 18,00€
wine up	500€+iva	40% 200,00€	32% 160,00€	8% 40,00€
wine not?	1.000€+iva	45% 450,00€	36% 360,00€	9% 90,00€
luxury	3.500€+iva	50% 1.750,00€	40% 1.400,00€	10% 350,00€



Lyfe taste

plano de progressão

WWW.LYFETASTE.COM

A Lyfetaste oferece um plano de progressão aos seus afiliados que sejam empresários inovadores e que queiram desenvolver o seu negócio de forma rentável, com sustentabilidade e com uma perspectiva a médio e longo prazo.

QUEREMOS QUE ESTE SEJA UM PROJECTO DE VIDA PARA OS NOSSOS AFILIADOS!



OS AFILIADOS VÃO ATINGINDO DIFERENTES NÍVEIS DE SUCESSO
À MEDIDA QUE DESENVOLVEM AS SUAS ORGANIZAÇÕES.

Esse sucesso é premiado com:

- percentagem sobre vendas da sua equipa;
- acesso a um carro inovador;
- viagens para gozar umas férias merecidas;
- outros benefícios



Torne-se num afiliado premium:

- 1 Faça o seu registo no site lyfetaste.pt/afiliado
- 2 Selecione o pack com o qual pretende começar
- 3 Comece a trabalhar a sua rede de contactos

INFORMAÇÃO PESSOAL

Primeiro Nome

Apelido

Endereço de E-mail

☐ Subscriva a Newsletter

Número Fiscal

INFORMAÇÃO DE ENDEREÇO

Empresa

Telefone

Rua

Cidade

Código Postal

País

INFORMAÇÃO DE AFILIADO

ID do sponsor

Escolher o tipo de Afiliado Que Pretende

PACK PREMIUM A SUBSCREVER

☐ Confirmo que tenho mais de 18 anos

SISTEMA

- . Degustações
- . Apresentações Online
- . Apresentações Presenciais
- . Eventos Corporativos
- . Formações Online
- . Formações Presenciais
- . Universidade **BASTARDÔ!**

...

FERRAMENTAS

- . Apresentações com Catálogo
- . Apresentações PowerPoint
- . Apresentações PDF
- . Banners e Flyers
- . Packs de Informações
- . Sites Replicados
- . Loja Online

...

Suporte Telefone | Email | Skype | Whatsapp | ...



<https://www.youtube.com/watch?v=J9aEgKmTCfI&feature=youtu.be>



Lyfe taste

— OBRIGADO —